

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Unter Suchmaschinenoptimierung versteht man die Optimierung des Online- bzw. Internetmarketing für eine bessere Auffindbarkeit einer Website in Internetsuchmaschinen. Zu unterscheiden ist hierbei die Suchmaschinenoptimierung onpage und die Suchmaschinenoptimierung offpage. Eines ist beiden Methoden gemeinsam: Es kommt auf die richtige Wahl der Keywords an

Keywords

Keywords (Schlüsselworte) sind Begriffe, die den Inhalt Ihrer Website korrekt widerspiegeln. Die Kunst ist es die Keywords herauszufinden, die von potentiellen Kunden gesucht werden. Oft suchen die potentiellen Kunden mit ganz andere Worten als Sie es vielleicht vermuten, da vielen Menschen die speziellen Fachbegriffe gar nicht geläufig sind. Hier kommt es also darauf an, sich in den potentiellen Kunden hinein zu versetzen und zu versuchen die richtigen Keywords auf der eigenen Homepage zu verwenden.

Die Wahl und Anzahl der Keywords ist eine häufige Fehlerquelle bei der Suchmaschinenoptimierung.

Suchmaschinenoptimierung onpage

Unter der Onpage-Suchmaschinenoptimierung versteht man die Suchmaschinenoptimierung der Website an sich, d.h. die Optimierung des Quelltextes der Website, die Optimierung der Dateistruktur der Website und die Optimierung des Inhalts auf einer Website. Dabei wird die Website auf die gewählten Keywords optimiert.

Suchmaschinenoptimierung offpage

Die Offpage-Suchmaschinenoptimierung dagegen zielt auf Aktionen und Maßnahmen ab, die außerhalb der Website liegen. Dazu gehört vor allem die Generierung von Backlinks und weitere Marketingmaßnahmen außerhalb der Website. Auch hier liegt der Focus auf den verwendeten Keywords.

Wenn Sie mehr erfahren möchten, senden Sie einfach eine Email an info@thomashegenauer.de oder rufen mich an.