

Marketing

Marketing ist ein sehr breitgefächertes Gebiet. Welche Massnahmen und Methoden für jedes einzelne Unternehmen die richtigen sind ist pauschal nicht zu bestimmen. Je nach Kundenzielgruppe kann ein anderer Marketingkanal bzw. Vertriebskanal (Printmedien, Internet, Telefonakquise, ...) sinnvoll sein. Die bisher noch sehr stark vertretenen Marketing- und Vertriebswege haben zwar immer noch große Marktanteile jedoch gibt es einige Grundtendenzen und Folgen daraus, die für alle Unternehmen gleichermaßen gelten:

- Immer mehr Menschen nutzen das Internet.
- Suchmaschinen werden nicht nur von Privatleuten genutzt, sondern immer häufiger auch von Unternehmen, um Informationen über Leistungen und Produkte zu erhalten.

Fazit: Das Internet wird als Marketing- und Vertriebskanal immer wichtiger.

Eine einfache Webseite genügt dabei oft nicht mehr um bei Suchmaschinen auf den vorderen Rängen gelistet zu werden.

Mein Ziel ist es meine Kunden darin zu unterstützen, ein einheitliches und wirkungsvolles Marketingkonzept zu erarbeiten und umzusetzen. Insbesondere im Bereich des Onlinemarketing und der Erstellung suchmaschinenoptimierter Webseiten liegen meine Stärken.

Wenn Sie mehr erfahren möchten, senden Sie einfach eine Email an info@thomashegenauer.de oder rufen mich an.