

Internetmarketing

Als Internetmarketing, auch Online-Marketing genannt, bezeichnet man alle Massnahmen über das Internet, die den Verkauf von Produkten fördern können. Dazu zählt nicht nur die Darbietung von Dienstleistungen und materiellen Produkten, sondern auch die Bereitstellung von Informationen zum Nutzen der potentiellen Kunden.

Das Internetmarketing umfasst nicht nur die Erstellung einer Website, sondern geht viel weiter. Neben der Website gibt es viele weitere Möglichkeiten im Internet auf sich aufmerksam zu machen. Hier einige Beispiele für Marketingmaßnahmen im Internet:

- Website - Informationsseite, Imageseite und/oder Webshop
- Suchmaschinenmarketing
- E-Mail-Marketing und E-Mail-Werbung
- Bannerwerbung
- Affiliate-Marketing

Fazit: Das Internet wird als Marketing- und Vertriebskanal immer wichtiger.

Eine einfache Webseite genügt dabei oft nicht mehr um bei Suchmaschinen auf den vorderen Rängen gelistet zu werden.

Mein Ziel ist es meine Kunden darin zu unterstützen, ein einheitliches und wirkungsvolles Marketingkonzept zu erarbeiten und umzusetzen. Insbesondere im Bereich des Onlinemarketing und der Erstellung suchmaschinenoptimierter Webseiten liegen meine Stärken.

Wenn Sie mehr erfahren möchten, senden Sie einfach eine Email an info@thomashegenauer.de oder rufen mich an.